

EL PROCESO GRÁFICO

Prof. Marcelo Braz

Ejemplo en Sistema Offset de impresión.



AGENCIA

1. Diseño



SCANNER PLANO

2. Digitalización

SCANNER ROTATIVO

FILMADORA
RIP

REVELADORA

3. Filmación

FOTOCROMÍA

4. Prueba de color

UNIDAD DE TRANSFERENCIA
CONO DE CONTACTO

PUESTO DE OBSERVACIÓN DE COLOR

TABLERO DE MONTAJE

5. Montaje e imposición

6. Planchas

INSOLADORA

7. Impresión

IMPRESORA DE 4 CUERPOS

IMPRENTA

8. Acabado

GUILLOTINA

DOBLADORA

9. Distribución

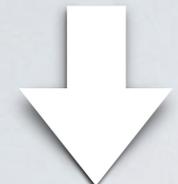
SPEEDY DELIVERY

EL PROCESO GRÁFICO TRADICIONAL
Áreas de Trabajo



PROCESO GRÁFICO EN PUBLICIDAD

CLIENTE



Brief

AGENCIA

Proceso Creativo

Bocetos



Producción de Original

- Fotografos
- Ilustradores
- Bancos imágenes
- Modelos
- Retocadores

PREIMPRESIÓN



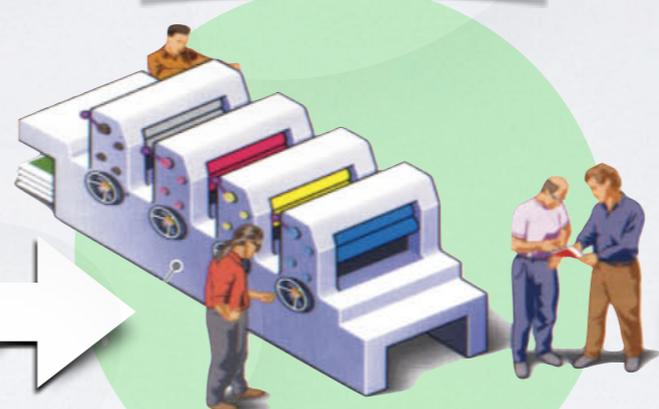
Original

- Internet
- FTP
- Mail
- Pendrive
- DVD/CD



Fotocromo

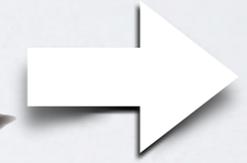
IMPRESIÓN



Impreso

- Afiche
- Folleto
- Packaging
- Display
- Papelería

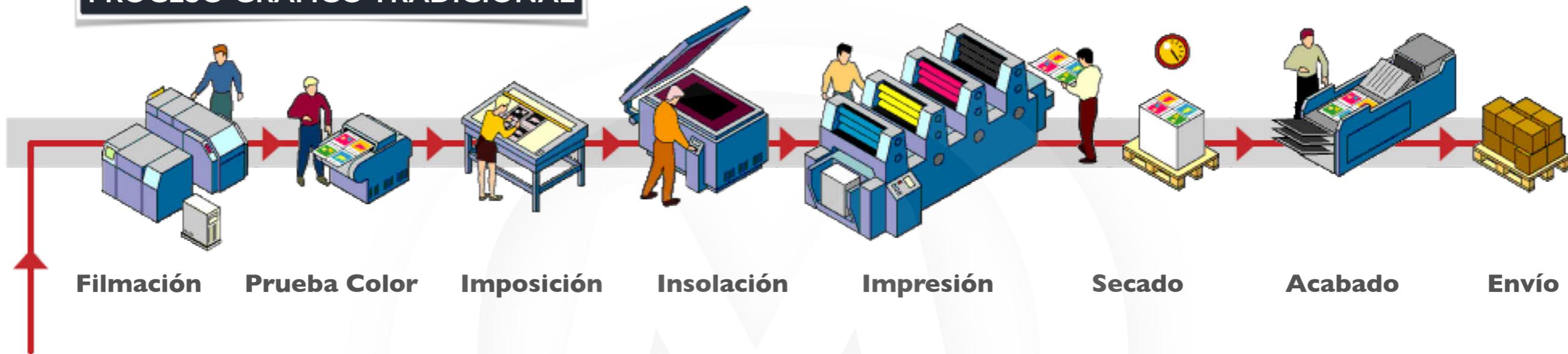
- Películas **CMYK**
- Prueba de Color
- DIGITAL ————
- CTP Computer to Plate



PÚBLICO

- Vía Pública
- Promoción
- Super
- Punto Venta
- Empresa

PROCESO GRÁFICO TRADICIONAL

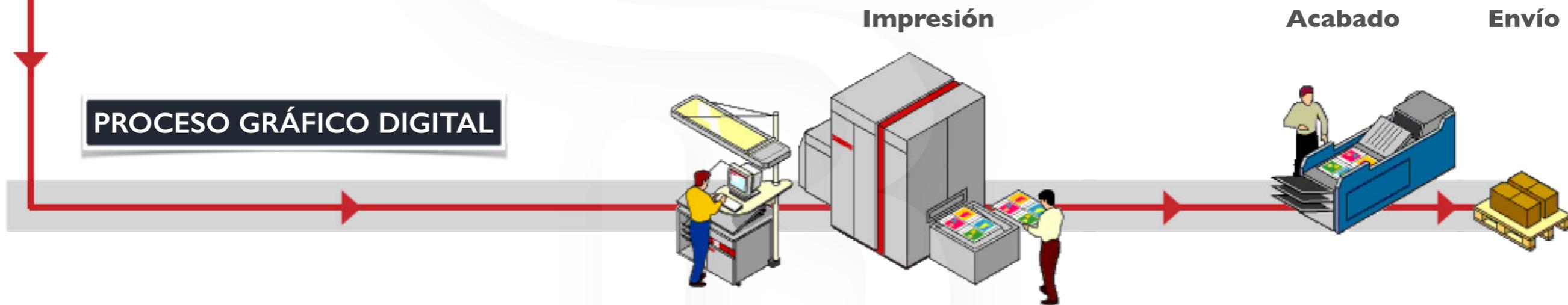


PROCESO GRÁFICO TRADICIONAL Vs. DIGITAL



Diseño

PROCESO GRÁFICO DIGITAL



	TRADICIONAL	DIGITAL
VENTAJAS	Económico en alto tiraje.	Rápido. Económico en bajo tiraje. Opciones de personalización.
DESVENTAJAS	Lento. Costoso en bajo tiraje. Mayor probabilidad de errores.	Costoso en alto tiraje. Insumos importados.



www.marcelobraz.com